

Logistické centrum pri Seredi venovalo celkom 28 000 eur na podporu detských onkologických pacientov



[zamestnanci_logistickeho_centra_amazon_v_seredi.jpg](#) [1]

September je mesiacom pripomenutia si rizika rakoviny u detí, preto spoločnosť Amazon už tri roky zvyšuje jej povedomie vďaka celosvetovej kampani Amazon Goes Gold. Tento rok sa do kampane zapojilo aj logistické centrum Amazon v Seredi a podporilo neziskovú organizáciu Nadácia Kvapka nádeje, ktorej firma darovala 28 000 eur.

Na Slovensku ročne pribudne približne 100-120 detí s onkologickým ochorením. Cieľom celosvetovej kampane Amazon Goes Gold je zvýšiť povedomie a zvýšiť úžasnú prácu, ktorá sa realizuje v oblasti globálneho výskumu a starostlivosti o detských pacientov. Názov kampane Goes Gold súvisí so zlatou farbou, ktorá je symbolom rakoviny u detí. V tomto mesiaci sa spoločnosť doslova zahalila do zlatej, pretože zákazníci po celom svete dostávajú svoje objednávky v špeciálnych zlatých balíkoch, aby sa ešte viac znásobila osвета o rakovine u detí.

Na znak solidarity sa viac ako 1000 zamestnancov Amazonu v Seredi rozhodlo prísť 18. a 19. septembra do práce v pyžame. Okrem lokálnej iniciatívy sa zapojili zamestnanci po celej Európe, Severnej Amerike, Austrálii a Japonsku. Toto gesto znamená podporu pre všetky deti, ktoré bojujú s rakovinou a počas liečby a uzdravovania sa môžu stráviť v pyžame celé roky. Spoločnosť sa na Slovensku rozhodla podporiť Nadáciu Kvapka nádeje, ktorá sa kontinuálne stará o lekárske, školské, kultúrne a sociálne potreby detí s nádorovým ochorením. Firma venuje 25 000 eur na nákup zdravotníckeho a prístrojového vybavenia a 3000 eur za zamestnancov, ktorí prišli počas 48-hodinovej výzvy do práce v pyžame. Za túto časťku nadácia nakúpi špeciálne farebné rúška pre deti i personál.



„Teší nás podpora a prejavená dôvera zo strany jednej z najúspešnejších nadnárodných spoločností, Amazon a jej zamestnancov. Finančné prostriedky sa použijú na zakúpenie zdravotníckeho materiálu a prístrojového vybavenia, ktoré výraznou mierou zlepšia komfort a podmienky liečby detských onkologických pacientov na Slovensku,“ povedal **Štefan Bernát**, správca Nadácie **Kvapka nádeje**. Riaditeľ logistického centra **Amazon** v Seredi, **Radek Stegbauer** uviedol: „Sme veľmi vďační za to s akým nadšením sa zamestnanci zapojili do kampane a deti tento rok podporilo viac než 1 000 z nich. Vnímame to ako veľkú snahu každého jedného šíriť povedomie o tejto citlivej téme.“

Spoločnosť Amazon daruje mnohým organizáciám na celom svete čiastku vyššiu než 4 milióny USD, ktorá bude určená na podporu dôležitých činností a krokov v oblasti výskumu a starostlivosti.

TS
line_news

Po, 09/23/2019 - 14:14 — mamatata2019

[Naše dieťa](#)
[Mamička](#)
[Otecko](#)
[Starí rodičia](#)
[Rodina](#)

[Reklama](#)

[Kto sme](#)
[Kontakt](#)
[Mapa stránok](#)

- [FaceBook](#)
- [Twitter](#)
- [Rss](#)

© 2001 - 2011 Spoločnosť Impresa Art, s.r.o.
Všetky práva vyhradené.

[Privátna politika](#) | [Autorské práva](#)



mamata.sk

ISSN 1336-2755

Informácie uvedené na www.mamatata.sk sú všeobecnej povahy. Otázky súvisiace so zdravím Vás a Vašich detí je preto potrebné konzultovať s lekárom.

created by [Bekosoft, s.r.o.](#)

Zdrojová URL: <http://www.mamatata.sk/node/458008>

Linky:

[1] http://www.mamatata.sk/sites/default/files/zamestnanci_logistickeho_centra_amazon_v_seredi.jpg